



BURNIO
MARKETING & COMMUNICATIE

SEO CHECKLIST

STARTEN MET SEO



- 1 Google Search Console instellen
- 2 Bing Webmaster Tools instellen
- 3 Google Analytics instellen
- 4 Google Analytics code toevoegen aan de site
- 5 Google Search console toevoegen aan de site
- 6 Een XML sitemap aanmaken in de site
- 7 Sitemap aanmelden bij Google Search Console
- 8 Een robots.txt bestand aanmaken
- 9 Google Search Console controleren op handmatige acties
- 10 Controleer of Google je site kan indexeren





BURNIO
MARKETING & COMMUNICATIE

SEO CHECKLIST

EXPERT CHECKLIST



- 1 Werkt de site via HTTPS?
- 2 Zijn er crawl fouten?
- 3 Verbeter de snelheid van de site
- 4 Repareer gebroken interne en externe links
- 5 Controleer hoe mobiel-vriendelijk de site is
- 6 Controleer of de URL's SEO-vriendelijk zijn
- 7 Maak gebruik van structured data (markup)
- 8 Controleer redirects (302 en 301)
- 9 Maak bezoekersinformatie zichtbaar in een dashboard
- 10 Voeg regelmatig waardevolle content toe





BURNIO
MARKETING & COMMUNICATIE

SEO CHECKLIST

OFF PAGE



- 1 Analyseer het linkprofiel van je concurrent(en)
- 2 Werk aan nieuwe linkbuilding kansen
- 3 Optimaliseer je Google Mijn Bedrijf profiel
- 4 Optimaliseer je vermelding op Google Maps
- 5 Controleer de kwaliteit van je linkbuilding / autoriteit score
- 6 Controleer het aantal unieke, verwijzende domeinen
- 7 Zoek eens op je eigen naam in Google en Bing
- 8 Controleer de kwaliteit van je social media kanalen
- 9 Optimaliseer je YouTube kanaal
- 10 Gebruik een tool om je SEO resultaten te monitoren